



Фермерски пазари – опита на БИОСЕЛЕНА

София, 19 септември 2018 г.
д-р Стоилко Апостолов

ИСТОРИЯ



- 2008 г. – Коалиция ЧИСТА ХРАНА – ЧЕСТЕН ПОМИНЪК

ФБЗ Биоселена; WWF Дунавско карпатска програма за България ; Slow Food България; БДЗП; Българска национална асоциация на потребителите; Асоциация на овцевъдите от Западен Балкан; Асоциация за развъждане на Българско Родопско говедо и Джерсей; Асоциация за развъждане на местни автохтонни породи в България; Българско дружество за опазване на биологичното разнообразие „СЕМПЕРВИВА“; Сдружение „Планинско мляко“ PUBLICIS MARC Group – бесплатно PR и медийно обслужване на кампанията

- 2009 г. първа работна група в МЗХ за разработване на наредба за директни продажби
- 2010 г. публикувана е Наредба 26 на МЗХ

ИСТОРИЯ

24 часа

14 януари, 2010

Всичкодневник на новините, които са

Купуваме мляко от кравата

Виктор Иванов, Главния Трговска

Ветеринари контролират дали е безвредно, мислят облекчения и за домятите

Да се продават мляко и млечни продукти директно от производителите нас не е законно. Втора правителствена одобрена промяна в закона за храните, според която малките фермери ще могат директно да предлагат продукцията си на потребителите, обяснява Председателят на асоциацията на земеделците и храните Марсел Найденов.

Промениите се правят главно заради максимално възможното, което включва включването на малките фермери и преработвателите директно в верижата на продажбата, обяснява Найденов, след като министрите одобри промените. Освен малките фермери ще могат да продават и домашно сирене и кашкавал.

Ветеринарите ще контролират продукцията на млечностопроизводителите, тъй като те все още понасят казото в производството на животните, обяснява Найденов. Освен това животновъдите ще трябва да се регистрират към тях.

Според министъра с новите промени ще се увеличи контролът върху продукцията на млякопроизводителите, които сега продават без никакви разрешения до уличите. Те ще могат да контролират да си набавят необходимата техника за преработка в домашни условия.

"Могат да внасят или купят сирене, мляко и да правят например млякото на Пирин или Маджара", обяснява Найденов. По думите му производителите на мляко ще могат да продават директно, за да не създава допълнителни проблеми.

Министърът обаче подчерта, че те ще трябва да се регистрират като такъв.

С наредбата ще се регистрират как ще се продават мляко, колко ще продават мляко от фермата, струва ли преработката.

Малките ферми ще могат да продават продукцията си директно на клиенти

Телеграф



Сирене и мляко за ценители

Коалиция „Чиста храна, честен поминък“ иска да се разрешат директните продажби от фермите

Мара Георгиева

МЧаст от вкусопитиите се произвеждат в малки ферми с традиция, които предлагат продуктите си директно на щанда.

Подобен е опитът и на франшизи. Еднa фермата Gynolobe & Paul Thebault например 40 крави осигуряват 210 хил. литра за годишната млечна квота. Плюс 20 хил. литра допълнително, от които на площ от 12 квадратни

метра на място се произвеждат и продават 14 артикула - сирена, извара, масло. Всичко това - средно инвестиция от 35 хил. евро за помещението и машините.

„Българският аналог е 40 крави, 400 хил. евро инвестиция в биопроизводство и само един продукт - кисело мляко. Но то не се продава директно от фермата, както е пор-

Стопанствата ще може да правят домашно сирене и да го продават

Не съм против агенцията по храните, но трябва да е ефективна, защото в ЕС има такива агенции, които не работят добре



» Господин Воев, частнопрактическите ветеринари алармираха, че за 2010 г. не са преброяли средствата за профилактика на туберкулоза, а това създава реална опасност мляко от болна крава да зарази зрял човек. Ситуацията ще стане още по-опасна, когато дългоочакваната наредба за директните продажби започне да действа. Вашият коментар?

- Туберкулоза не е изключена от Държавната

СНИМКАТА НА СТОПАНСТВОТО



I НАГРАДА

BAPRA Bright Awards 2010

PUBLICIS MARC GROUP

в категория

КАМПАНИЯ ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ

26 април 2010 г.

Шератон София Хотел Балкан

Paula Holmes



Маскот Бехар
Председател на Управителния съвет БАТРА

Поли Холмс
Председател на журито
BAPRA Bright Awards 2010

Trud Daily
January 14, 2010
Page 6

trud

Разрешават продажбите на храни директно от фермите

Земеделските производители ще могат да продават малки количества храни директно на потребителите.

ОТ НАШАТА ФЕРМА - С ЛЮБОВ ЗА ВАС



Проведени 62 събития
първо събитие: 28.06.2017 г.

Общо производители: 52
от 28 населени места
30 постоянни участници
на пазара

- Предлагани артикули: 326, от които 147 биологично сертифицирани
- Всяко събитие е с определена тематика и представяне на определен продукт и участник
- Утвърдени правила за участие и провеждане на пазарите
- Фестивалът е номер едно сред фермерските пазари в София според класацията на зрителите на БНТ 2
- Активна интернет и фейсбук страница- bioferma.org с над 10 000 посещения

ОРГАНИЗАЦИЯ БИОСЕЛЕНА

Първоначална инвестиция:

Шатри 17 бр. общо 16000,00 лв. Покривки, разклонители, лампи
Маси 30 бр. общо 3750,00 лв. хл. витрини, общо: 6300,00 лв.

Общо : 26'050,00 лв.

Разходи за едно събитие:

Приходи от събитията:

наем площ	547,20	17.1.2018	610,00
наем тоалетна	78,00	4.4.2018	620,00
ток	2,00	13.6.2018	940,00
организация	200,00	4.7.2018	1120,00
реклама	100,00	22.8.2018	850,00
ОБЩО	927,20	СРЕДНО:	828,00

ОРГАНИЗАЦИЯ - ФЕРМЕРИ

Първоначална инвестиция:

Транспорт (хладилен микробус) приблизително 10'000,00 лв.

Транспортен амбалаж, везна, касов апарат общо 1500,00 лв.

Общо : 11'500,00 лв.

Разходи за едно събитие:

Приход от събитията:

Наем шатра 20,00 - 60,00 лв.

Паркинг синя зона 10,00 лв.

????

Храна 15,00 лв.

Гориво 10,00-60,00 лв.

Труд 50,00 лв.

ОБЩО 105,00 - 195,00 лв.

ПОДКРЕПА ЗА ФЕСТИВАЛА

- Проект „За Балкана и хората“ – 56‘000 лв.
- Програма Европа – два проекта с обща сума на гранта – 18‘000 лв.

ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА

Разработване на нормативна уредба за организиране на фермерски пазари в централните градски части

Дефиниция на фермерски продукт и фермерски пазар

Ангажимент от страна на участниците за финансиране на фестивала

Търсене на нови възможности за финансиране и подкрепа за надграждане на постигнатото

